



全球及中国安防视频监控行业分析报告

—北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

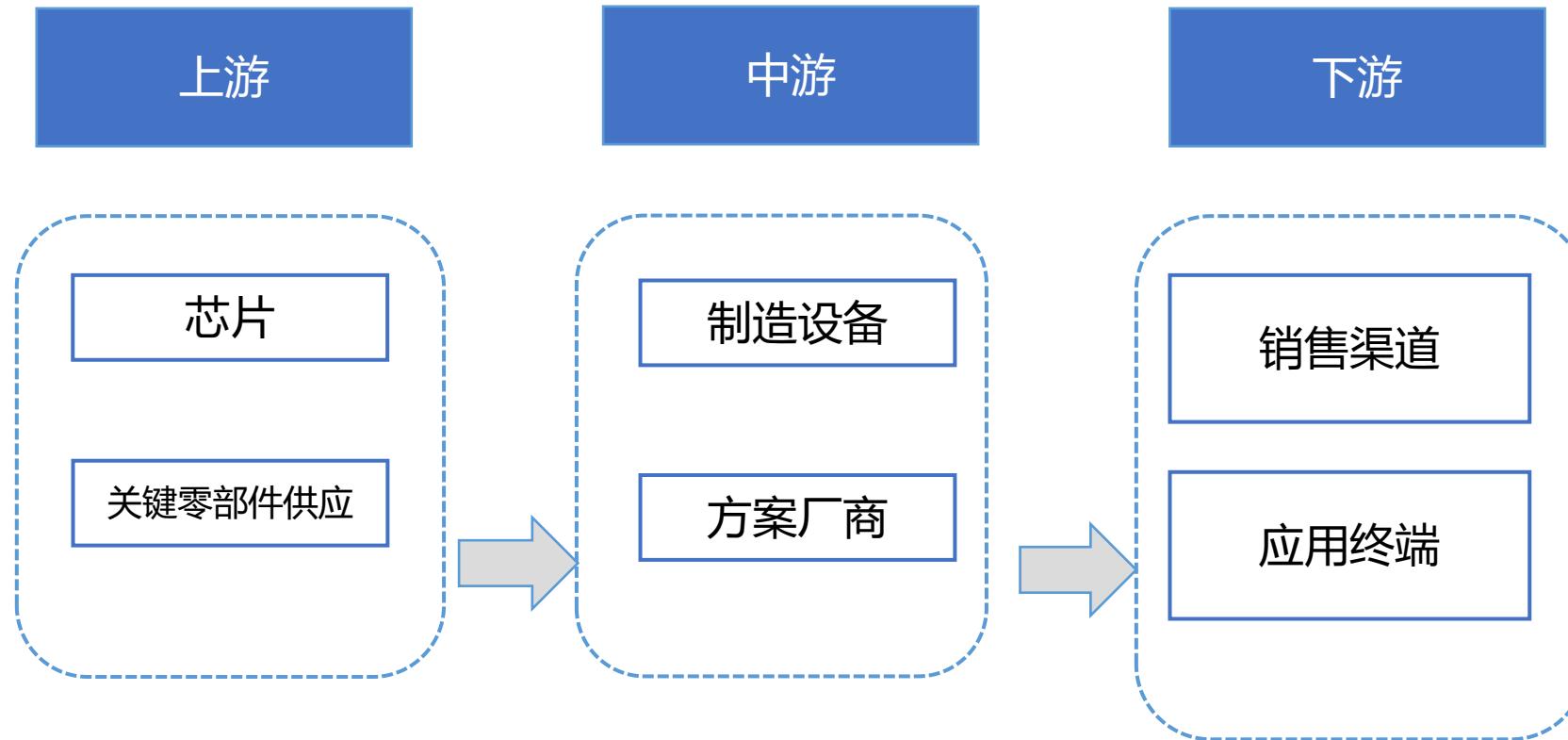
—
内 容

一、全球安防视频监控行业现状

二、中国安防视频监控行业现状

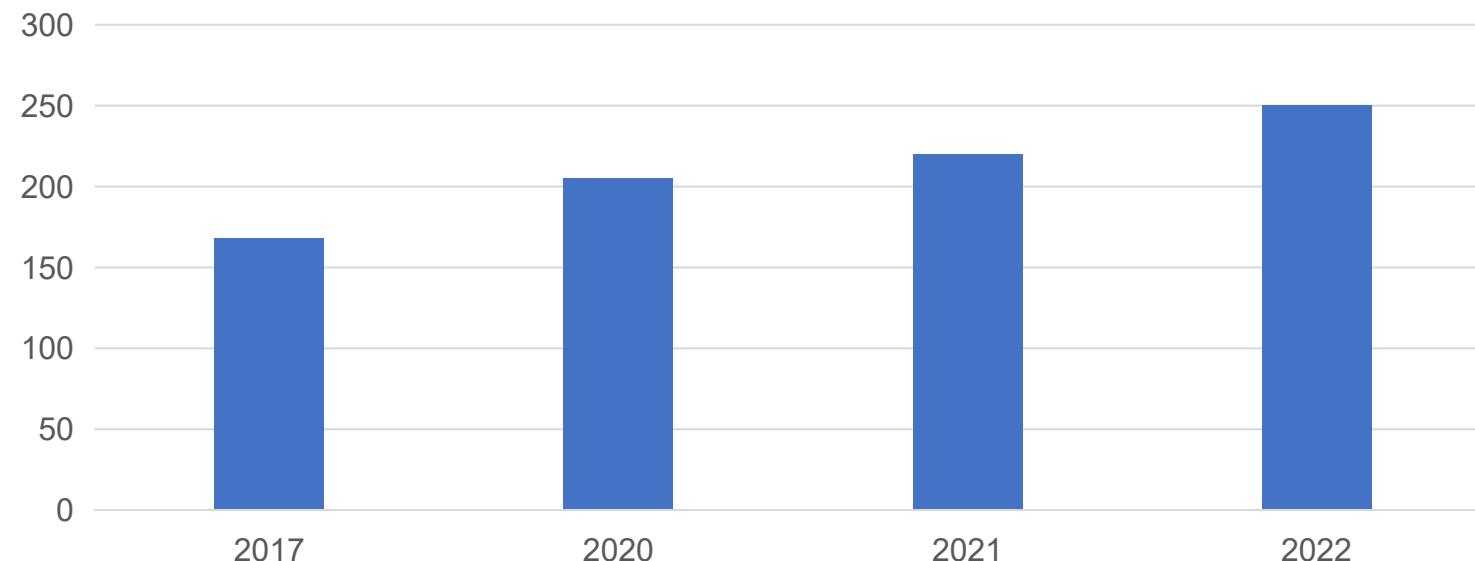
三、中国安防视频监控行业发展预测

安防视频监控行业产业链



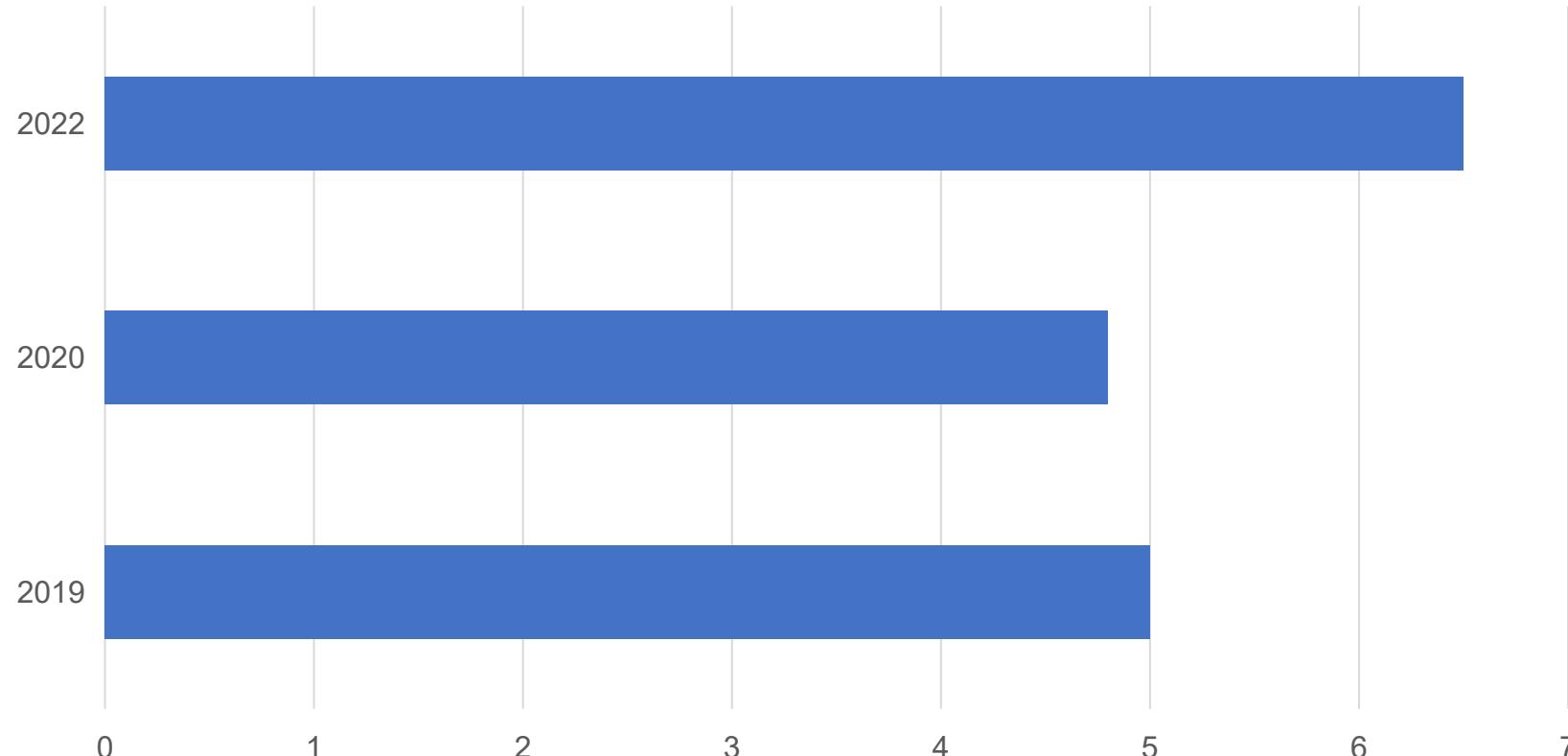
据北京研精毕智信息咨询的统计，全球安防视频监控设备市场规模由2017年的168亿美元增长至2020年的205亿美元左右，年复合增长率达7%。2021年市场规模持续扩大，约220亿美元。未来随着民众安全意识的增加及海外建设的逐步完善，预计在2022年全球安防视频监控设备市场规模将达到250亿美元。

全球安防视频监控行业市场规模 (单位：亿美元)



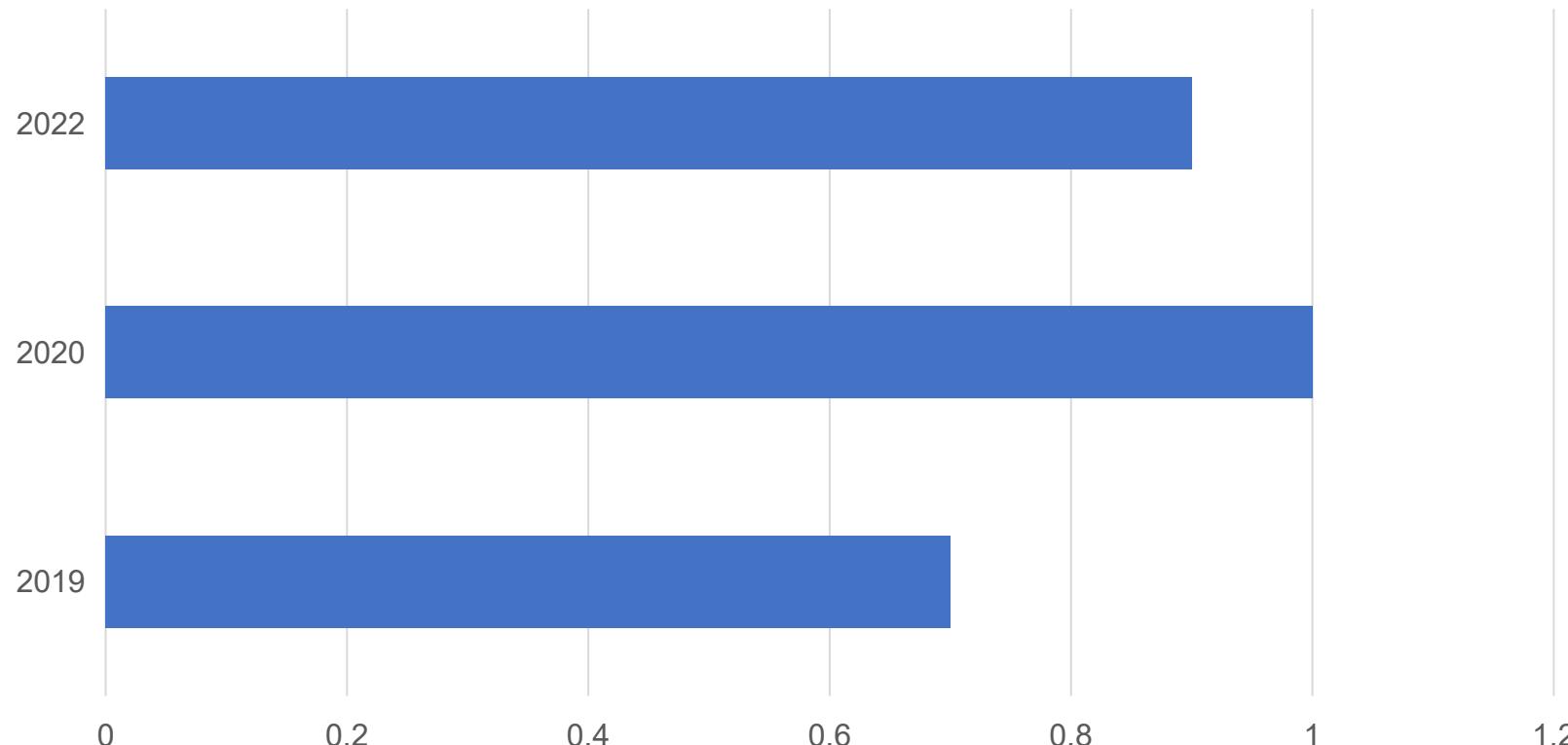
根据北京研精毕智的调研，2020年疫情影响以及国际贸易摩擦的影响，全球IPC SoC市场规模有所下降，由2019年的5亿美元下降至4.8亿美元。随着国际贸易关系的发展、疫情态势的好转，预计在2022年全球IPC SoC市场规模将达到6.5亿美元左右。

全球IPC SoC市场规模（单位：亿美元）



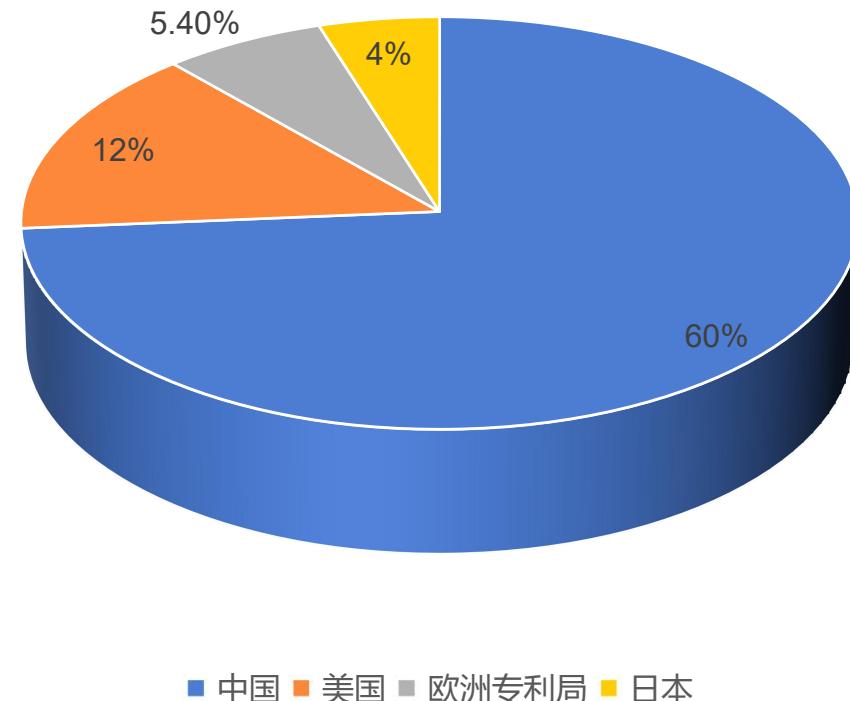
 NVR SoC是安防监控后端设备中的重要组成部分。随着IP网络的快速发展，视频监控行业在全球范围内也逐渐进入了网络化/高清化时代，NVR将逐步实现对DVR的替代。数据显示，2020全球NVR SoC市场规模达到1美元，在全球安防监控市场规模持续增长及行业智能化升级的趋势下，预计2022全球NVR SoC市场规模将达0.9亿美元。

全球NVR SoC市场规模 (单位: 亿美元)



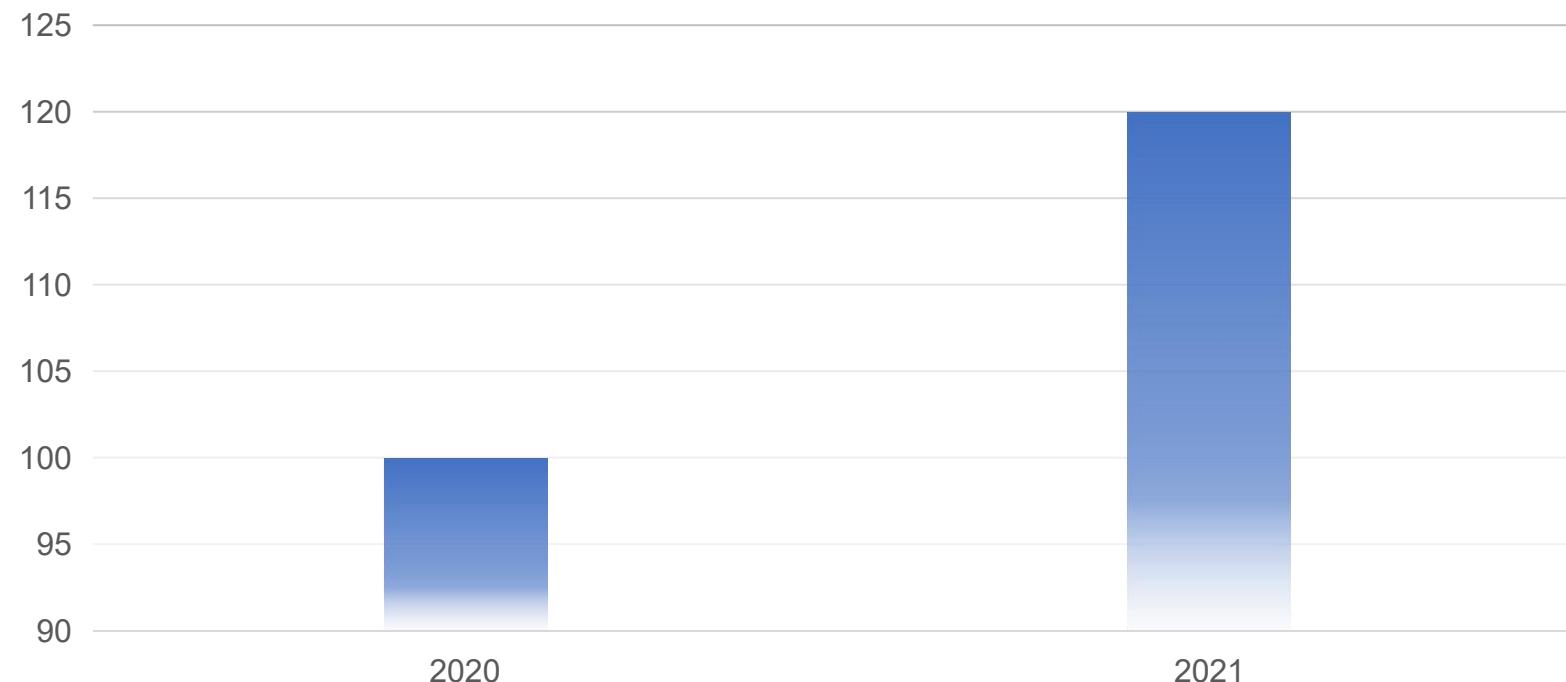
当前，全球视频监控设备第一大技术来源国是中国，中国视频监控设备专利申请量占全球视频监控设备专利总申请量的60%左右；其次是美国、欧洲专利局、日本，占比分别为12%、5.4%和4%。其他技术来源国占比总计18%左右。

全球视频监控设备技术来源国分布情况



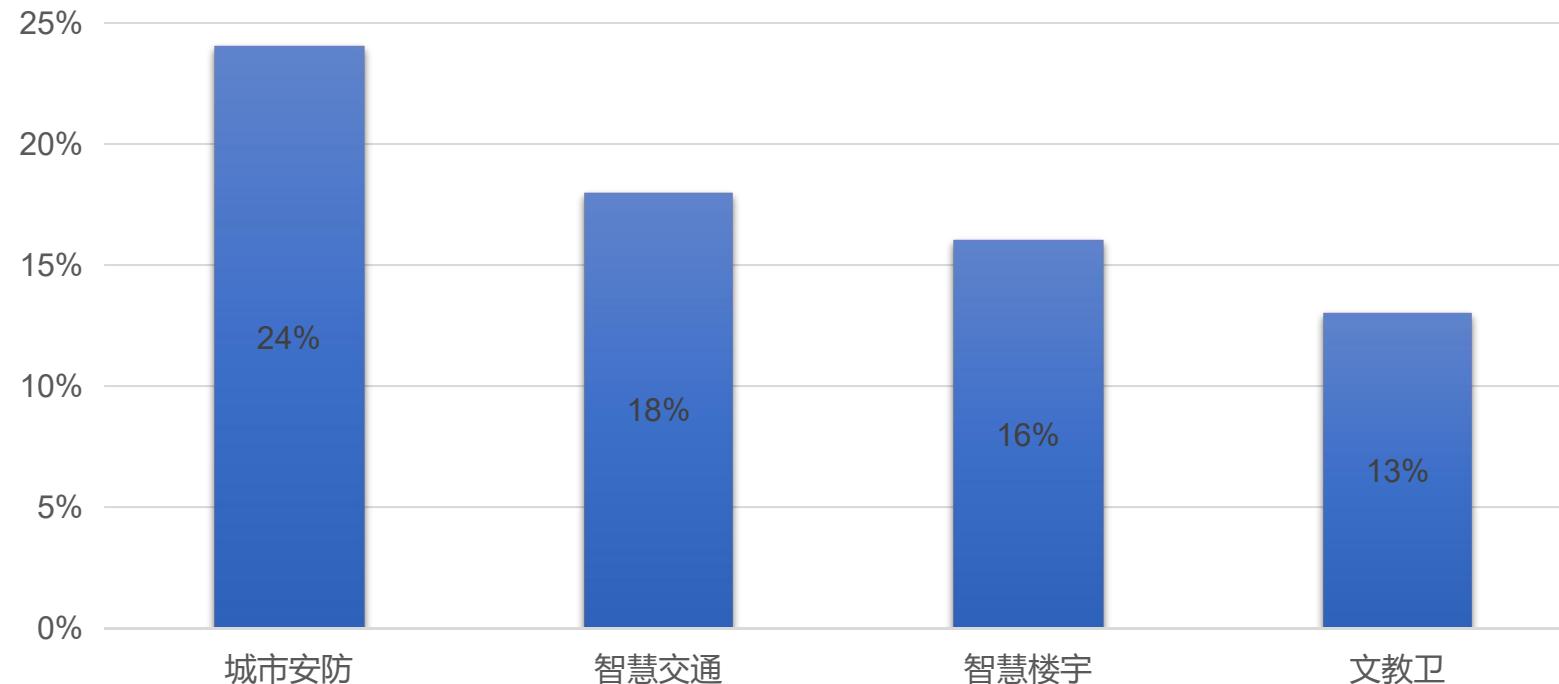
目前，我国已经成为全球最重要的安防视频监控市场之一，也是全球最大的安防视频监控产品制造地。北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年我国视频监控市场总收入约100亿美元，根据预测，2021年我国视频监控市场约120亿美元，年均复合增长率预期为12%左右。

中国安防视频监控行业市场规模（单位：亿元）



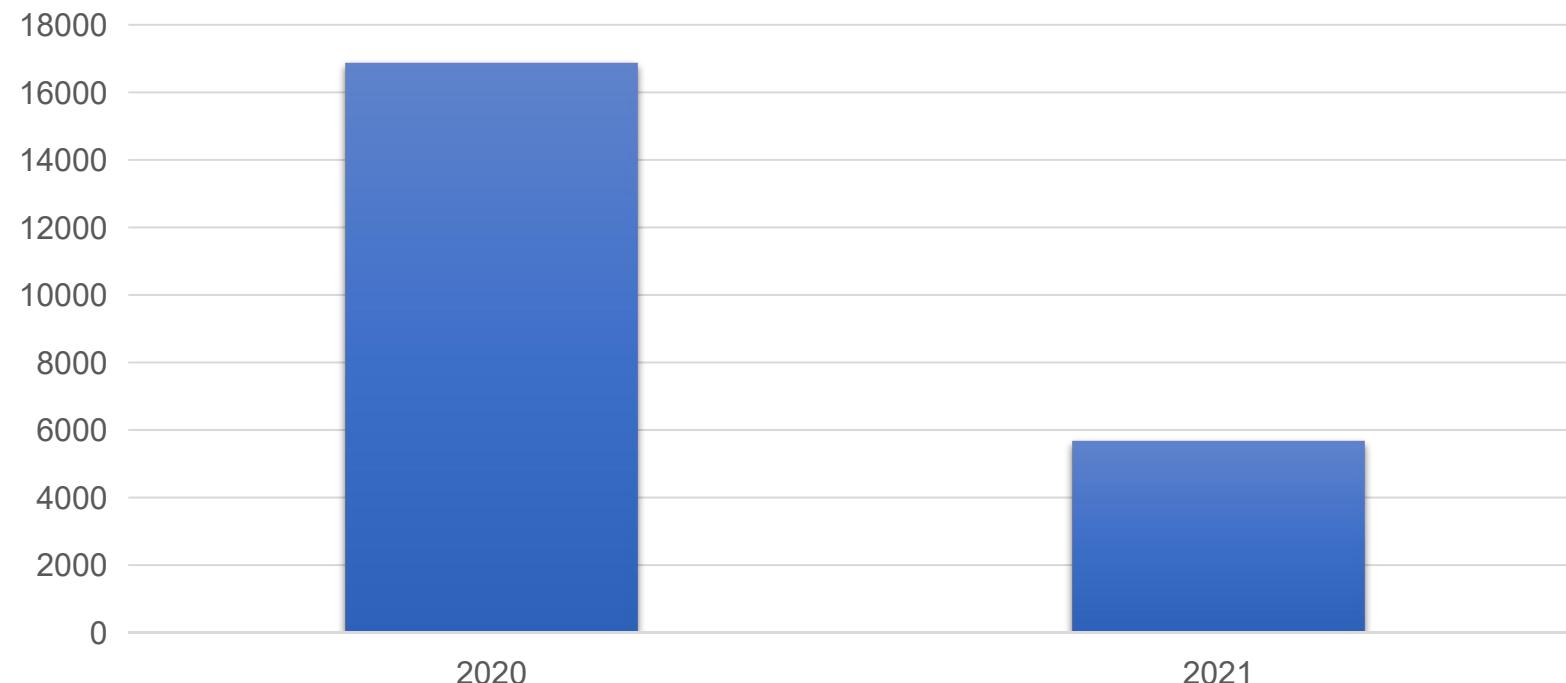
安防视频监控广泛应用于公安、交通、金融、能源、文教卫等行业。其中，在城市安防领域应用最高，占比约24%；其次是指挥交通、智慧楼宇和文教卫等领域，占比分别为18%、16%和13%。

中国安防视频监控细分市场



据北京研精毕智统计，2020年中国视频监控设备专利申请量约16840项，受疫情影响，专利申请数量出现较大波动，2021年专利申请量下降到5650项。预计在2022年我国视频监控设备专利申请量将会有所上升。

中国安防视频监控设备专利申请量 (单位：项)





行业集中度不断提高。企业间的合作已由产品、渠道等扩展到了资本、品牌层面，行业的集中度加速提高，市场份额进一步向主流企业集中。



市场应用不断向深度、广度拓展。伴随着安防行业的不断发展，传统安防领域如金融、公安、交通、电信等应用将更加深入；新兴的应用领域也快速增长，用户的个性化需求成为重要增长点。



技术创新成为企业核心竞争力。不同行业客户的差异化、定制化需求，也促使企业不断丰富产品线，重视技术创新。掌握核心技术的安防企业在产业链中的竞争力和影响力将进一步加强。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



2

行业研究



3

竞争企业研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用, 进出口研究

1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

谢 谢！