



全球及中国基因检测行业分析报告-2022

—北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

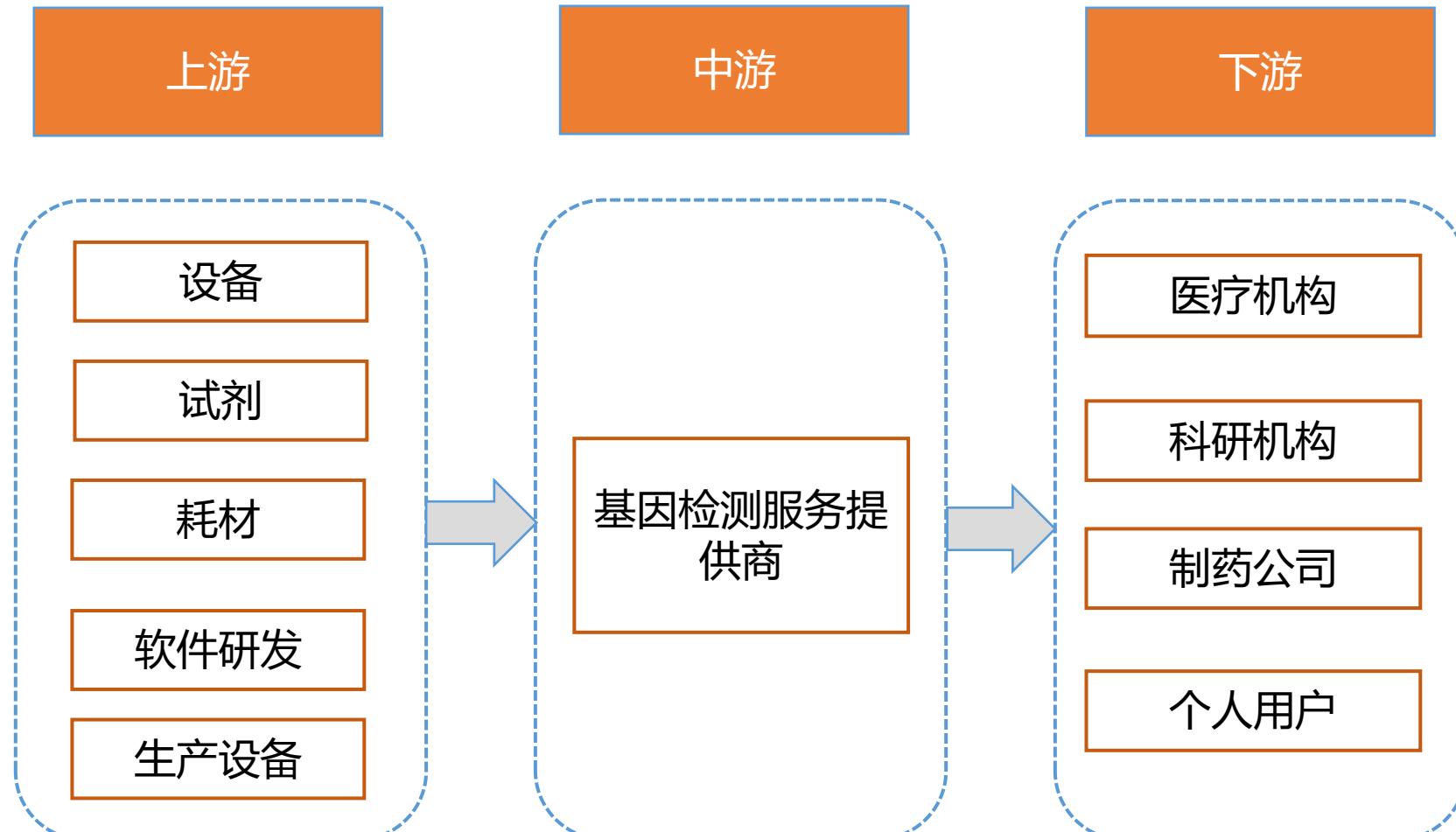
— 内容

一、全球基因检测行业现状

二、中国基因检测行业现状

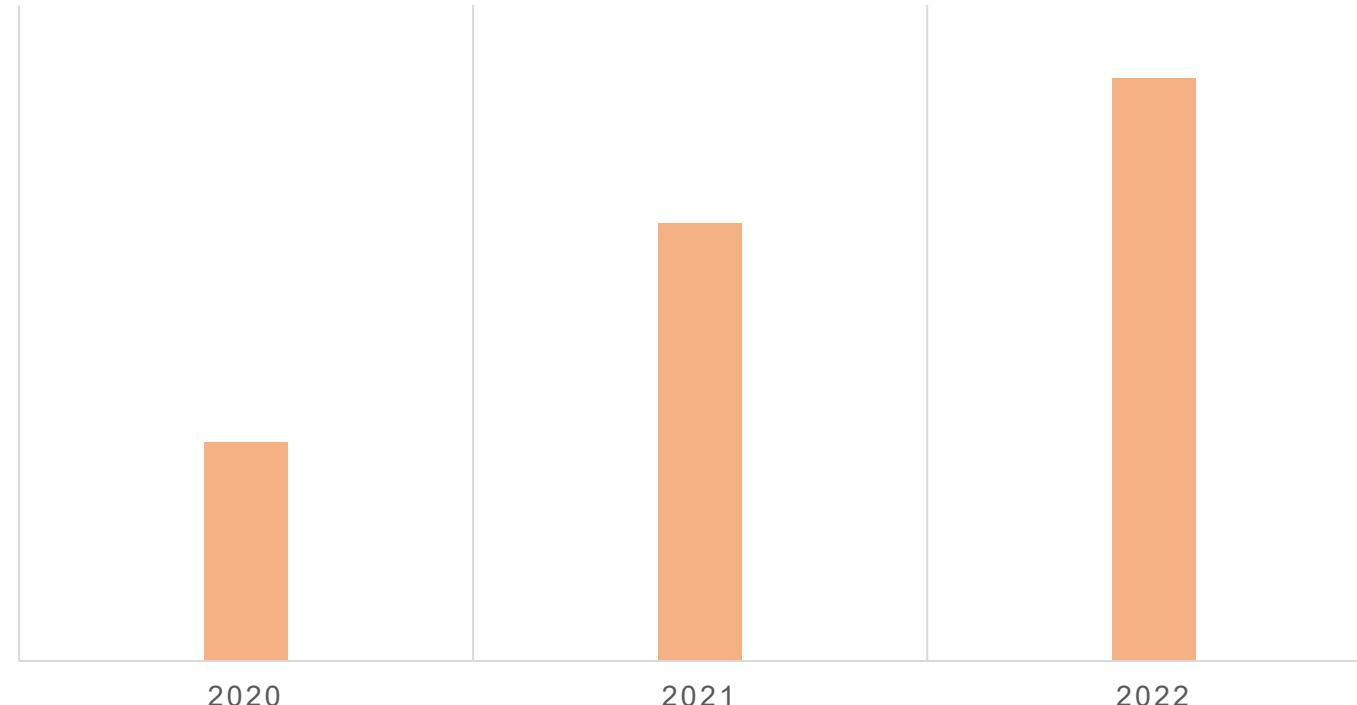
三、中国基因检测行业发展前景

基因检测行业产业链



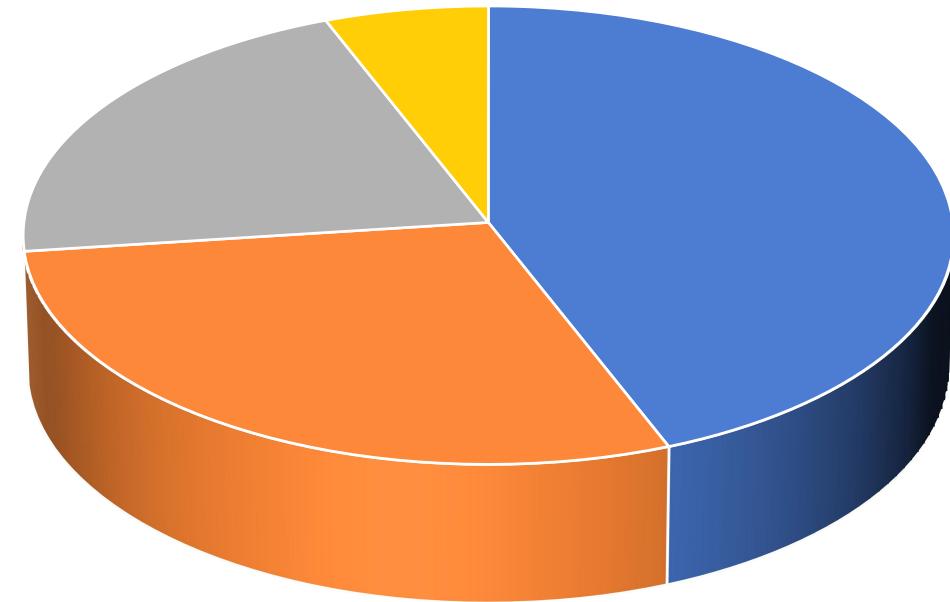
- ◆ 根据北京研精毕智信息咨询有限公司发布的行业报告，全球基因检测行业市场规模逐年递增。2020年全球基因检测行业市场规模约300亿美元，同比增长10%左右；2021年市场规模增长至330亿美元，同比增长约10.4%。预计在2022年全球基因检测市场规模将达到350亿美元以上。

全球基因检测市场规模（单位：亿美元）



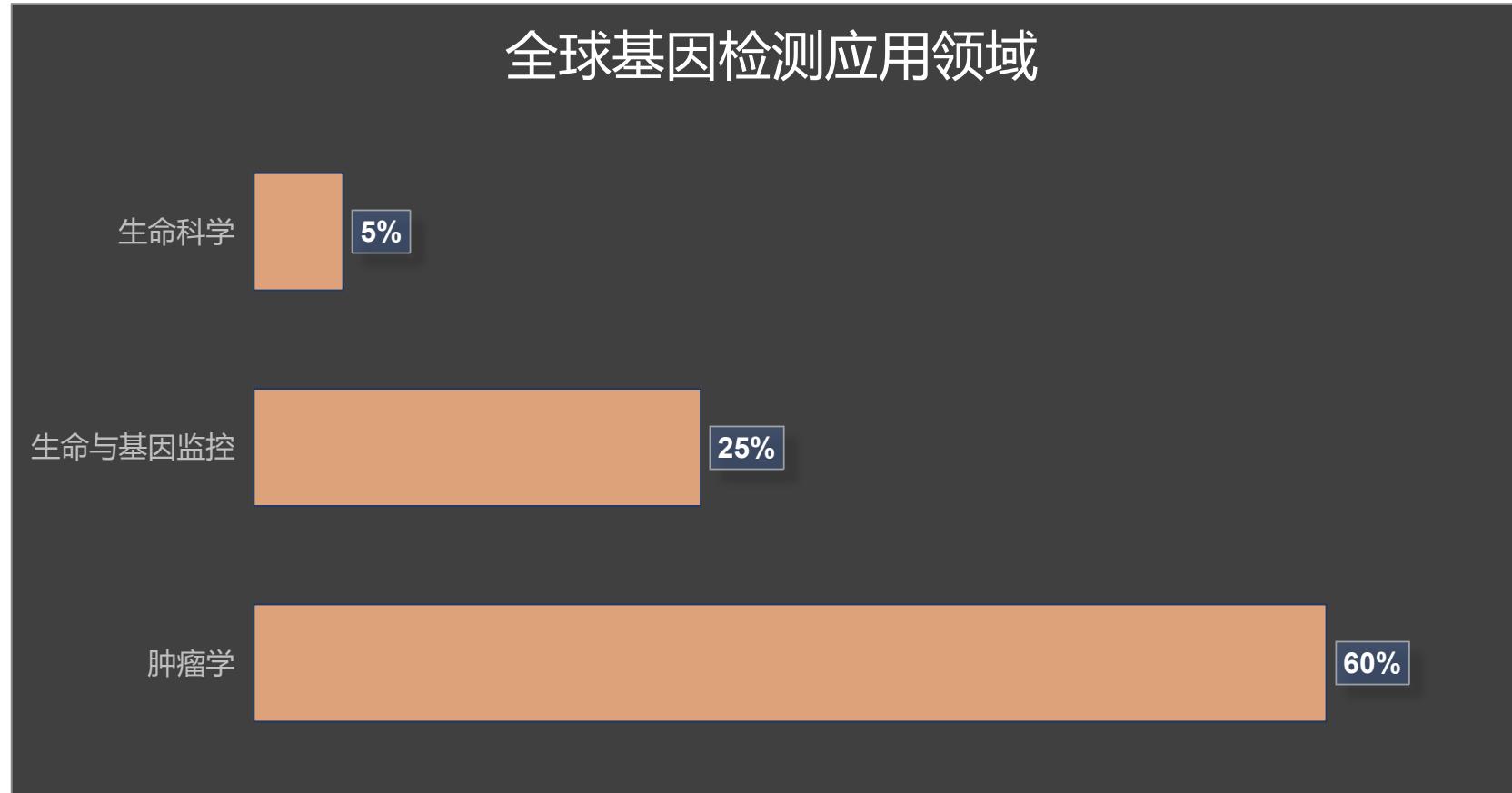
- ◆ 从全球基因检测行业的区域分布情况看，北美地区是全球基因检测最大的市场，占比约44%，其次是欧洲和亚太地区，占比分别为29%和21%。其他地区占比约6%。

全球基因检测区域分布情况

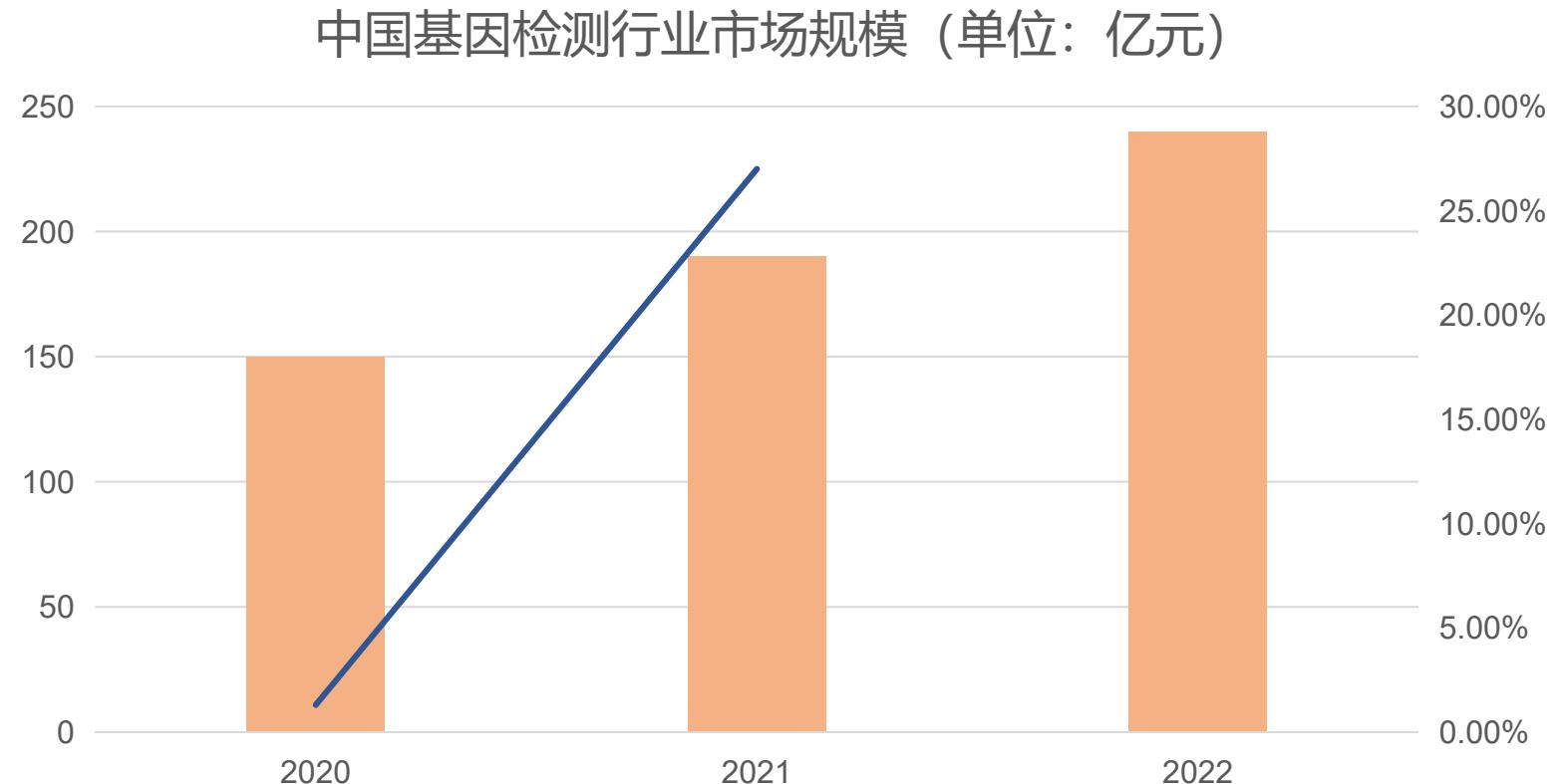


■ 北美 ■ 欧洲 ■ 亚太 ■ 其他

- ◆ 虽然全球基因检测行业市场规模已有显著增长，但应用领域仍较为集中，有待进一步拓展。据统计，目前，全球基因检测应用领域主要集中在肿瘤学、生命科学、生育与基因健康三大领域，其中肿瘤学、生命与基因监控、生命科学占比分别为60%、25%和5%。

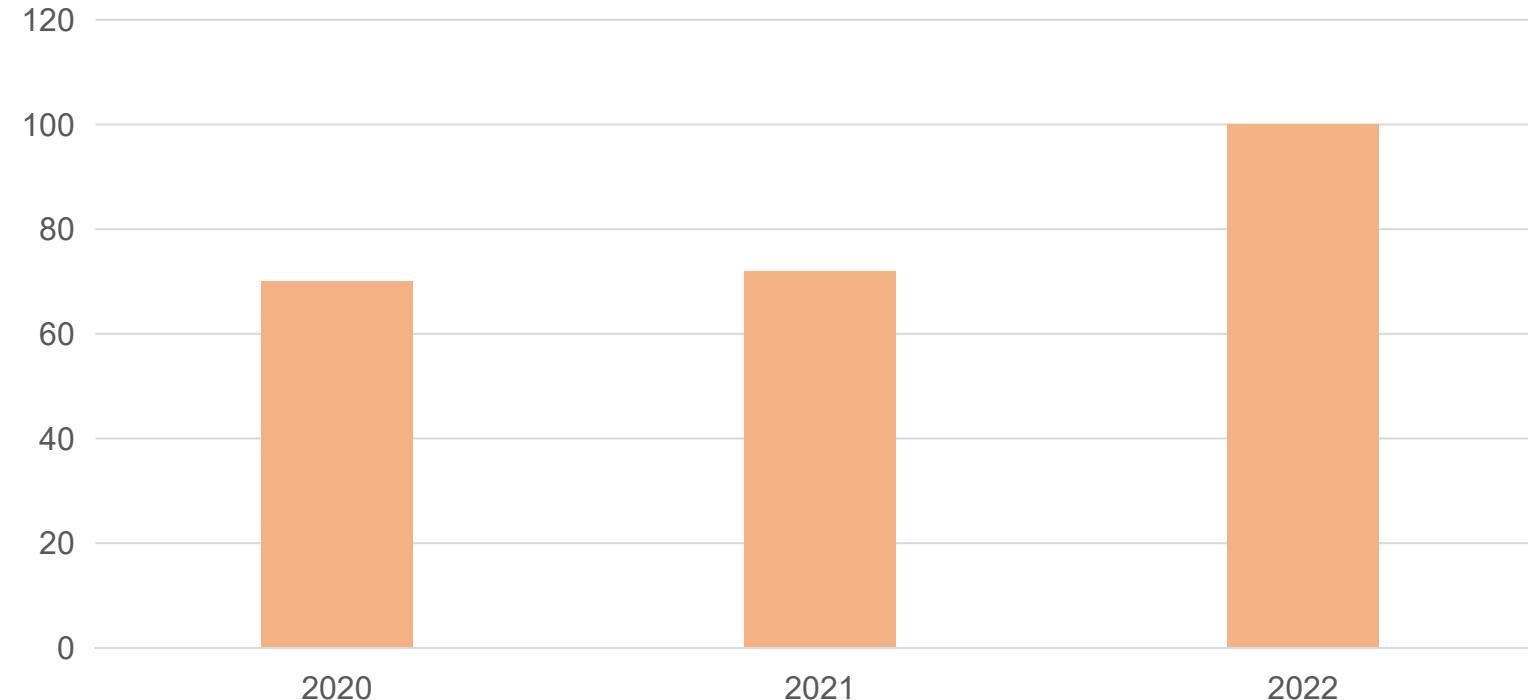


- ◆ 据北京研精毕智团队的数据统计，2020年受疫情影响，我国基因检测行业市场规模增速放缓，市场规模约150亿元，同比增长1.3%。2021年市场规模增长至190亿元，同比增长27%。预计在2022年我国基因检测市场规模将达240亿元。



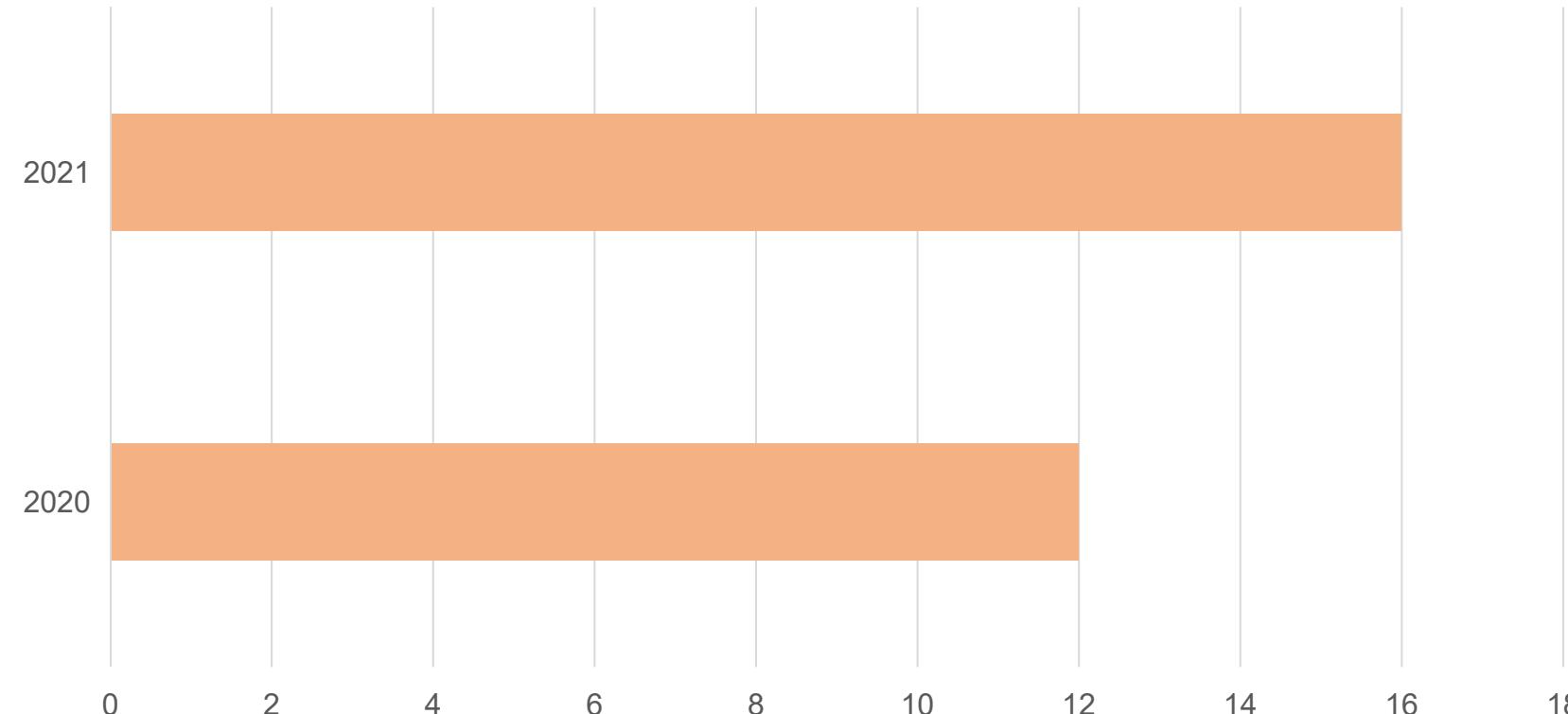
- ◆ 从消费级基因检测市场情况来看，我国消费级基因检测市场起步较晚，尚处于起步阶段，因此与发达国家相比市场规模较小。2020年我国消费级基因检测试产规模约70百万美元，同比下降14%，随着疫情态势的有效控制，2021年市场规模增长到72百万美元，预计在2022年市场规模将达到100百万美元。

中国消费级基因检测市场规模（单位：亿元）



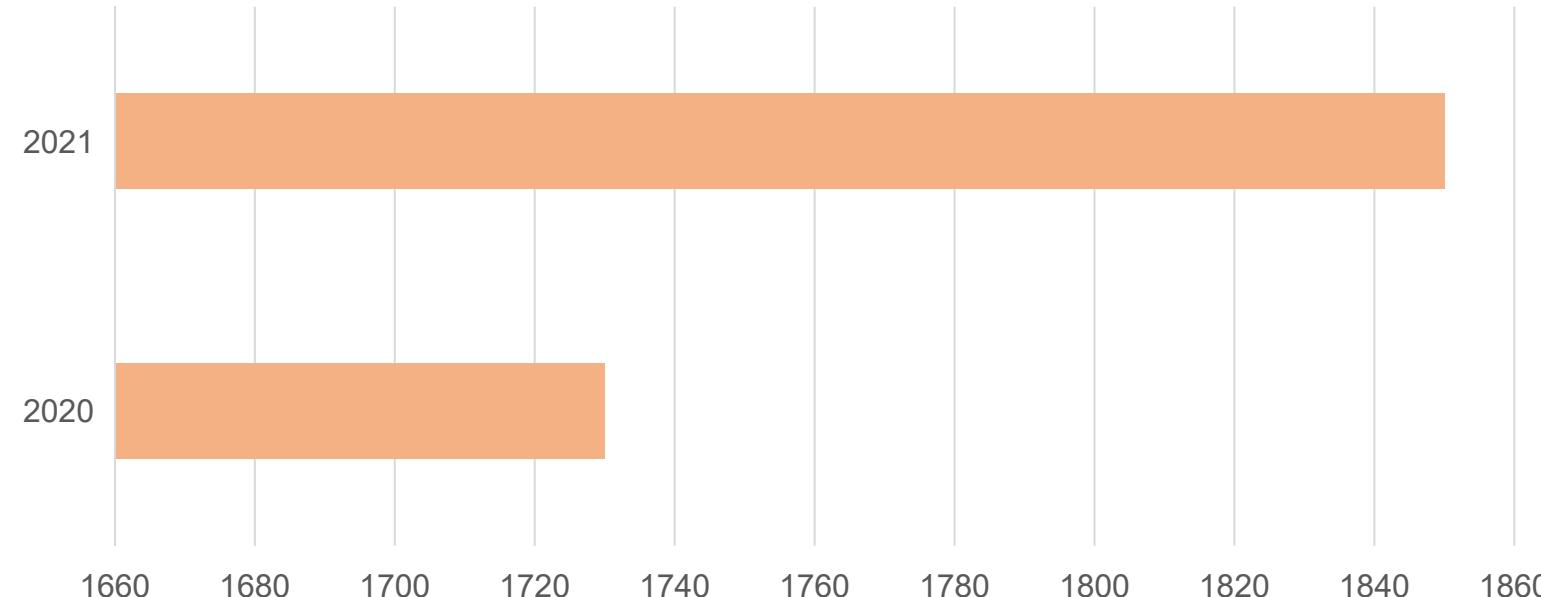
- ◆ 随着我国居民疾病预防意识的增强以及基因检测技术的普及，我国基因检测用户规模也随之增长。2020年我国消费级基因检测累计用户约12百万人，同比增长39%左右，2021年累计用户规模增长至16百万人，同比增速27%。

中国基因检测累计用户规模 (单位: 百万人)



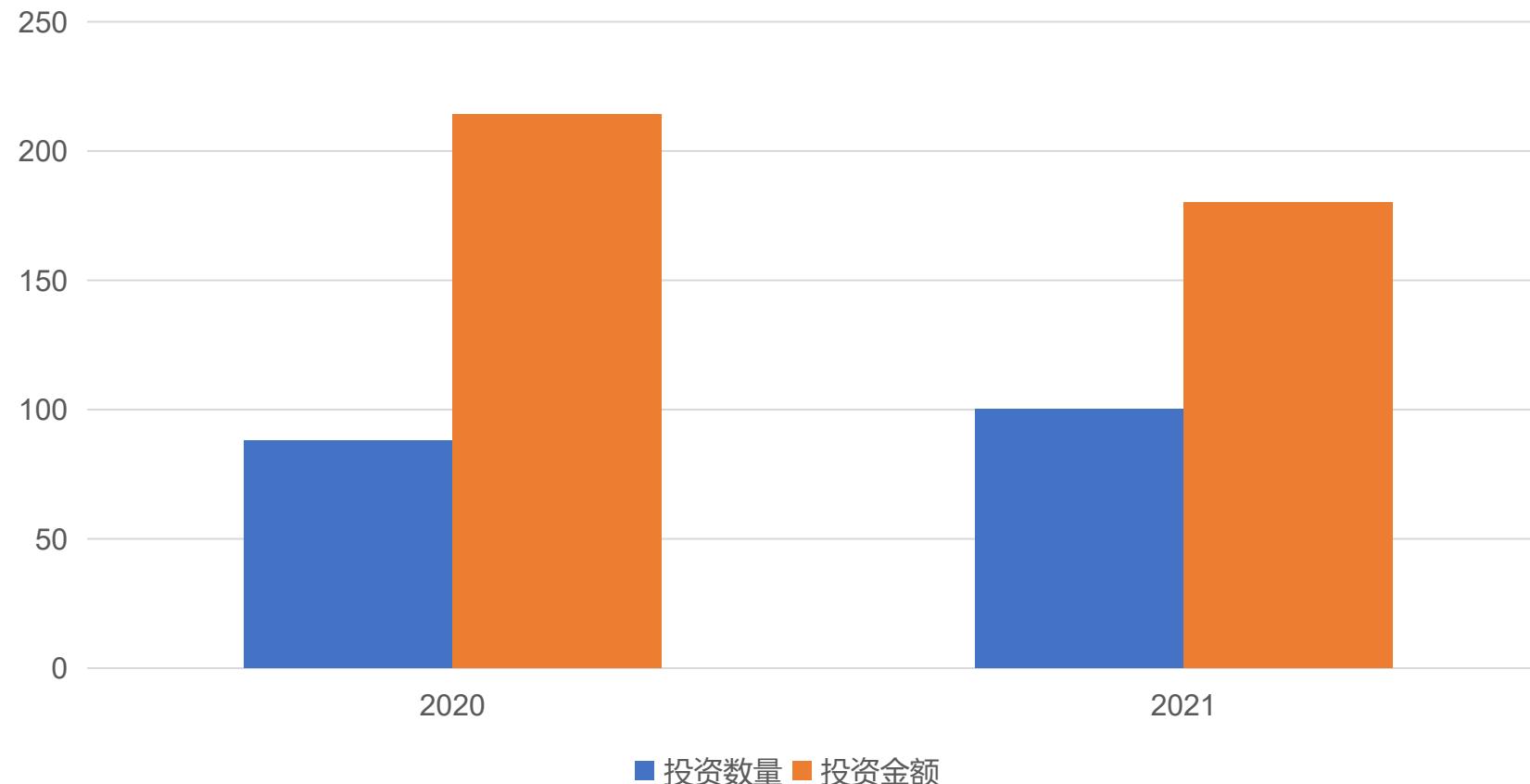
- ◆ 由于基因检测行业壁垒较高且盈利困难，近年来我国基因检测行业相关企业注册数量有所下降，2020年我国基因检测行业相关注册量约1730家，2021年相关企业注册量约1850家，比去年增长120家。

中国基因检测行业相关企业注册量 (单位: 家)



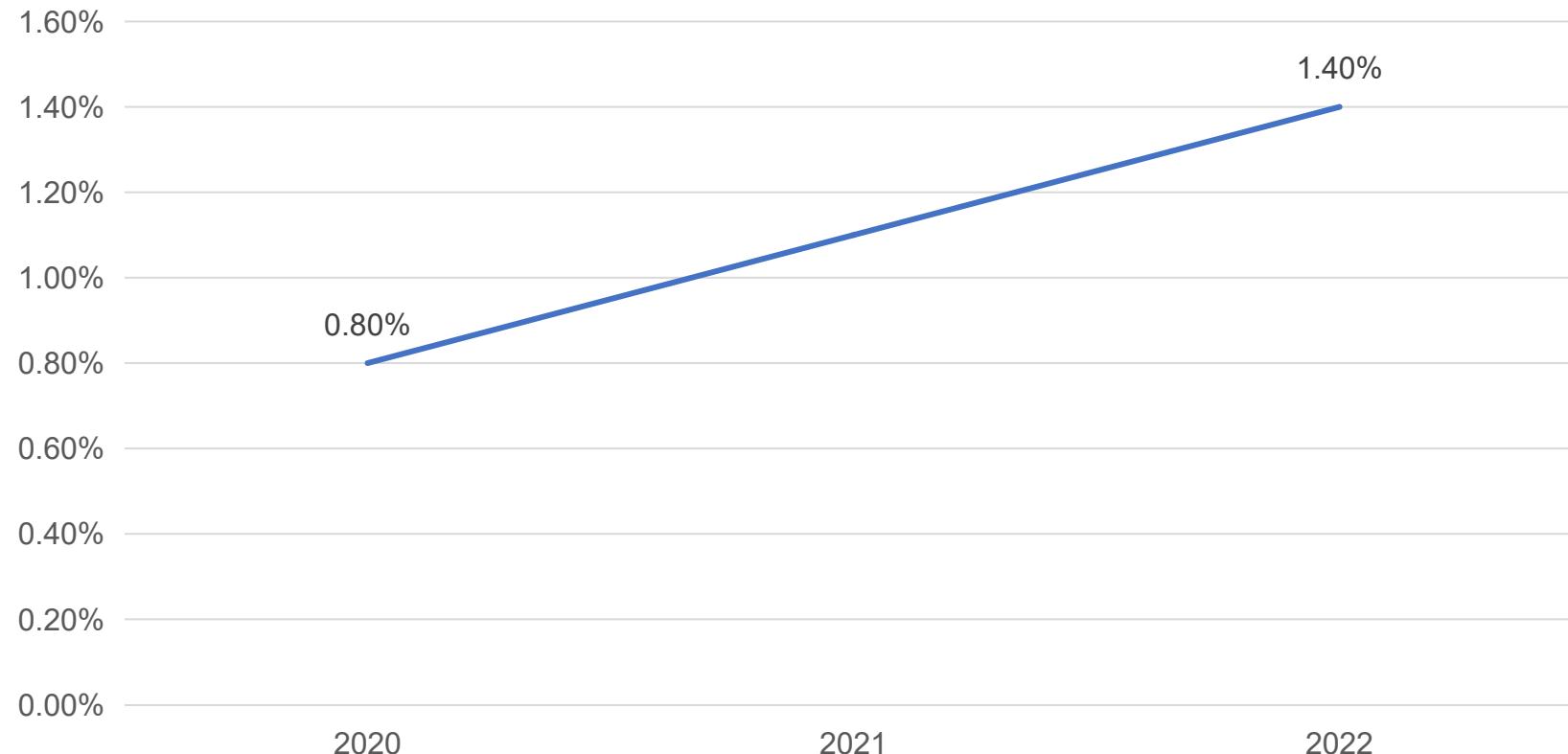
- ◆ 从行业投融资情况看，近年来基因检测行业迅速发展，吸引了大批投资者目光，2020年我国基因检测行业投资数量约88起，投资金额约214亿元。2021年投资数量增长至100起，投资金额达180亿元。

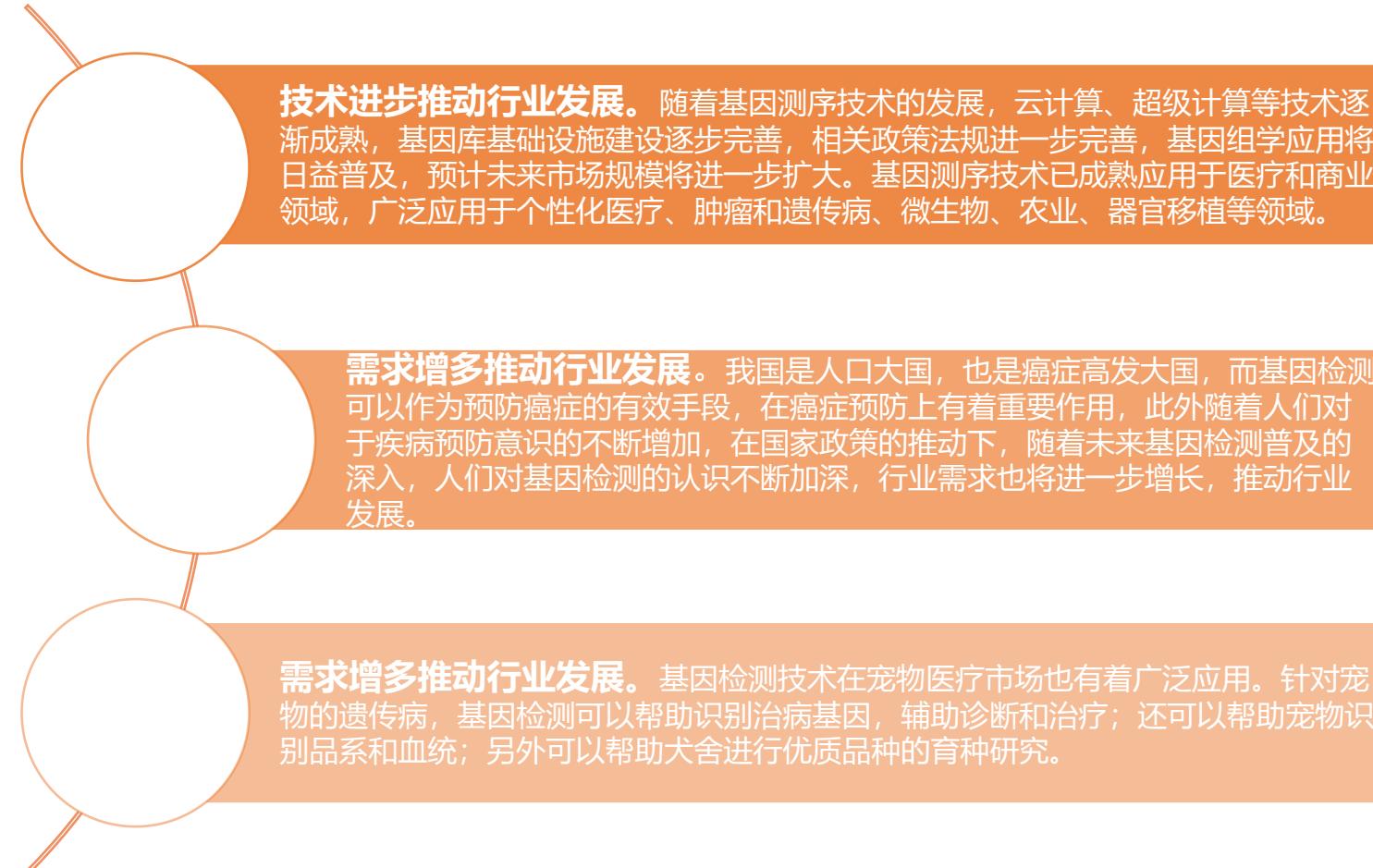
中国基因检测投融资情况 (单位: 起/亿元)



- ◆ 2020年美国消费级基因检测渗透率达8.8%，而我国渗透率仅为0.8%。预计在2022年我国基因检测渗透率将达到1.4%。由此可见，我国基因检测发展前景十分巨大。

中国基因检测渗透率情况





更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



2

行业研究



3

竞争企业研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用, 进出口研究

1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

谢 谢！

