

# 2026年居民消费价格指数（CPI）运行分析与趋势洞察

北京研精华智信息咨询有限公司

# content

## 目录

- 01 CPI 统计体系的系统性升级
- 02 2026年 CPI 市场运行核心态势
- 03 细分领域价格变动特征解析
- 04 城乡差异与宏观价格联动机制
- 05 CPI 变动的四大核心驱动因素
- 06 市场调研结论与行业前瞻洞察

# CPI 统计体系的系统性 升级

---

01

# 2026年基期轮换实现品类覆盖扩容，新增医美服务、智能无人机等新兴消费项目，精准捕捉新经济消费热点

01

## 品类全面扩容

新增医美服务、老年用品、智能无人机等新型消费品类，覆盖新经济热点，实时追踪消费升级趋势。

02

## 贴近消费现实

将车用电力、互联网医疗、洗碗机纳入统计，反映新能源与智能化对居民日常消费的深度渗透。

03

## 结构动态适配

品类调整紧扣消费变迁，确保CPI篮子与时俱进，增强指数对新兴消费场景的价格表征能力。

# 调查场景全面拓展至会员制超市、即时零售平台与线上渠道，全国调查网点达12万家，提升数据代表性与时效性



# 大数据采集应用占比突破25%，网络交易价格与企业电子数据深度融合，推动CPI编制技术革新

## 融合采集手段

结合人工调查与自动抓取，提高数据采集效率。有效降低信息延迟，强化实时监测能力。

01

## 引入大数据源

网络交易价格和企业电子数据占比超25%，显著拓展数据来源。提升数据采集的时效性与覆盖面，增强统计现

02

## 提升监测范围

全面覆盖即时零售、闪购等新兴业态。真实反映线上线下融合消费趋势。增强对新经济形态的代表性。

03

## 优化指数模型

大数据深度融入CPI编制，提升价格变动捕捉精度。减少结构性偏差，提高统计科学性。

04

## 增强时效精准

整体提升价格统计的时效性与准确性。实现更快速、更精细的动态跟踪。支撑政策决策响应能力。

05

## 推动体系升级

推动价格统计向高效、精准、全面方向演进。构建现代化统计新格局。适应数字经济发展趋势。

06

# 权数结构动态优化反映消费转型，服务类权数上升、消费品权数下降，食品烟酒（29.5%）、居住（22.1%）成核心权重

## 权数动态调整

依据最新消费支出结构，动态更新CPI权数体系，确保指数真实反映居民实际消费行为变迁。



## 消费品权重下降

消费品权数相应调减，反映实物消费增速放缓背景下其在总支出中占比趋于稳定或回落。



## 服务类权重上升

服务类权数显著提升，体现发展型、享受型消费需求持续扩张的结构性转变特征。



## 核心类别主导地位

食品烟酒（29.5%）、居住（22.1%）仍为最大权重项，是影响CPI走势的关键稳定因素。



# 2026年 CPI 市场运行 核心态势

---

02

# 2月CPI环比上涨1.0%、同比涨幅达1.3%，为近三年最高水平，呈现‘环比大幅回升、同比稳步上涨’复苏格局



## 环比显著回升

2月CPI环比上涨1.0%，创近两年新高，主因春节消费需求集中释放，带动服务与食品价格全面上扬。



## 同比三年最高

同比涨幅达1.3%，为近三年来最高水平，反映消费市场持续回暖，内需复苏动能不断增强。



## 复苏格局确立

呈现‘环比大幅回升、同比稳步上涨’特征，与稳消费政策发力及春节错月效应共同作用密切相关。

# 核心CPI同比上涨1.8%，持续高于整体CPI，显示剔除波动项后居民消费价格基本面稳健向好

## 核心CPI走强

2月核心CPI同比上涨1.8%，涨幅显著扩大，反映居民消费基础稳固。

## 剔除短期波动

扣除食品和能源后，价格走势更平稳，体现真实消费需求回暖。

## 内需持续复苏

服务与工业消费品协同上涨，表明消费动能由政策驱动转向自发增长。

## 通胀基础健康

核心CPI持续高于整体CPI，显示当前通胀源于有效需求，非供给冲击。



# 1-2月平均同比上涨0.8%，1月涨幅较低受高基数影响，春节错月效应导致显著月度分化



## 整体趋势向好

2026年1-2月CPI平均同比上涨0.8%，呈现温和复苏态势，反映消费需求稳步回暖。



## 1月涨幅偏低

1月CPI同比仅上涨0.2%，主因上年春节在1月导致高基数，形成同比压制效应。



## 2月显著回升

2月CPI同比上涨1.3%，为近三年最高，环比涨1.0%，创两年新高，复苏动能强劲。



## 春节错月效应

2026年春节集中于2月，消费需求延后释放，造成1月低增、2月高增的月度分化特征。

# 细分领域价格变动特征 解析

---

03

# 食品类价格‘环比回升、同比分化’：猪肉降幅收窄至8.6%，鲜菜同比涨10.9%，供应链优化平抑季节性波动

## 供需结构分化

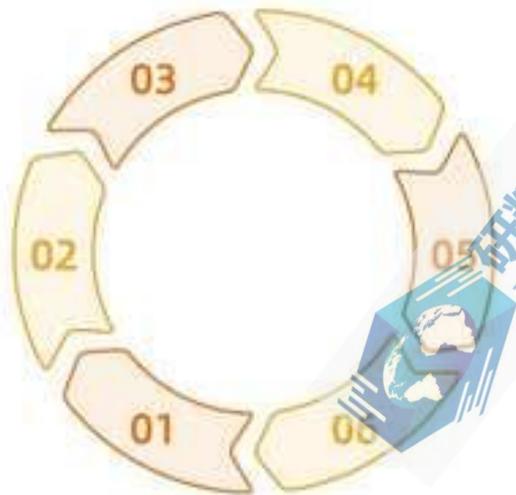
鲜菜同比上涨10.9%，牛羊肉涨幅超9%，显示不同品类间供需调整节奏存在差异。

## 猪肉周期复苏

猪肉价格同比降幅收窄至8.6%，供给逐步回调，符合蛛网模型预期，标志‘猪周期’进入复苏初期。

## 食品价格回升

2月食品价格环比上涨1.4%，主要受节日需求拉动，水产品、鲜果和猪肉价格显著回升。



## 节日需求拉动

节日期间消费需求上升，推动高蛋白食品价格上涨，对整体食品价格形成支撑。

## 供给逐步恢复

生猪产能有序调减后供给趋稳，价格修复反映市场出清过程，支持后续周期回暖。

## 供应链韧性增强

农产品供应链稳定性提升，有效缓解鲜菜等品类的季节性波动，保障市场供应平稳。

# 服务类贡献突出，环比上涨1.1%，飞机票、住宿、租赁等出行相关价格暴涨超15%，宠物与家政服务需求激增



## 服务价格双升

2月服务类价格环比上涨1.1%，同比上涨1.6%，贡献CPI环比涨幅超五成，成为拉动指数上行的核心力量。



## 出行消费爆发

春节出行高峰推动飞机票、住宿、租赁等服务价格环比暴涨31.1%、7.3%、24.7%，供需紧张致短期价格飙升。



## 生活服务走强

宠物服务、车辆保养、家政服务价格分别上涨12.0%、11.6%、3.1%，反映居民对品质生活服务需求持续升温。

## 结构性转变

服务消费占比提升至48.2%，权数调整强化其影响，消费升级正重塑CPI价格变动的内在驱动结构。

# 工业消费品价格分化明显，黄金饰品同比大涨76.6%，高端器具与智能设备受成本与需求双重驱动上行



## 价格显著分化

2月工业消费品环比涨0.4%，同比涨1.1%，但内部结构分化加剧，黄金饰品等品类表现突出。



## 黄金饰品领涨

受国际金价上行及避险需求推动，1月黄金饰品同比大涨76.6%，成为工业消费品最大增长点。



## 高端产品驱动

家用器具、智能设备等因消费升级与成本传导，价格持续上行，反映需求与供给双重动力。

# 城乡差异与宏观价格联 动机制

---

04

# 城市CPI涨幅（1.4%）高于农村（0.9%），源于服务消费场景丰富度与新型服务普及率的区域差距



## 城乡涨幅分化

2月城市CPI同比上涨1.4%，农村为0.9%，城市涨幅显著高于农村，反映区域间消费动能差异。



## 服务场景覆盖差

城市拥有更密集的服务网络，医美、宠物服务等新兴业态普及率高，推升服务类价格涨幅。



## 消费能力差距

城镇居民收入水平更高，对高品质服务需求更强，支撑服务价格持续温和上行。



## 新型消费渗透不均

互联网医疗、智能消费等新业态在城市率先落地，农村渗透缓慢，加剧价格变动差异。

# PPI连续三个月环比上涨，同比下降0.9%，降幅持续收窄，与CPI形成正向联动趋势

## PPI回升

环比上涨0.4%，连续四个月上升，显示工业价格持续恢复。  
同比降幅收窄至0.9%，连续三个月改善，复苏趋势稳固。

## CPI上扬

终端消费需求扩大，带动消费品价格涨幅提升。  
消费市场活跃度回升，反映居民支出意愿增强。

## 产业链传导

## 经济回暖

## 关键行业

电子半导体行业成为价格传导的重要节点。  
有色金属行业受原材料涨价推动表现活跃。

## 需求恢复

工业生产需求回升，订单量逐步增加。  
终端消费回暖支撑整体经济向好格局。

## 价格趋势

工业品价格走势趋于稳定，通缩压力缓解。

# 上游原材料涨价通过产业链逐步传导至终端消费，电子半导体、有色金属行业成为PPI回升关键支撑

## 价格传导机制

上游原材料涨价通过中游制造业在1至2个月内逐步向下游消费品传导，推动工业消费品价格温和上涨，形成PPI向CPI的温和传导格局。

## 电子行业支撑

算力需求增长带动半导体产品需求上升，推动电子行业价格企稳回升，成为支撑PPI连续上涨的重要动力之一。

## 有色金属涨价

国际铜铝价格走高叠加国内基建与新能源需求回暖，显著推升有色金属行业出厂价格。

## 产业链协同效应

原材料成本上升通过产业链在电子、机械等行业间逐步释放，实现多行业提价传导，增强价格回升动能。

## 工业品价格回升

多个行业协同提价促使工业品价格持续回升，整体PPI呈现连续上涨态势，支撑工业经济恢复。

## 需求双重驱动

内需回暖与外需拉动共同作用，推动半导体和有色金属等领域需求上升，强化价格上行动力。

# CPI 变动的四大核心驱动因素

---

05

# 春节集中释放刚性消费需求，供给弹性不足推高服务与食品价格，构成短期最大波动源



## 节日需求集中

2026年春节集中在2月，消费需求全面释放，推动CPI环比大幅回升，成为当月价格上行动力的核心来源。



## 供需短期失衡

旅游、餐饮、出行等服务供给难以快速扩容，刚性需求叠加有限供给，导致价格显著上涨。



## 服务价格领涨

飞机票、住宿、租车等服务价格环比暴涨超15%，四项合计贡献CPI总涨幅超三成。



## 食品同步回升

水产品、鲜果、猪肉价格环比均涨超4%，节日消费拉动食品价格整体环比回升1.4%。

# 稳消费政策与基期轮换协同发力，增强指数代表性并反映真实消费行为变迁

## 数据采集融合

实现线上线下价格数据融合采集。打通传统与新型消费场景的数据壁垒。增强价格监测的全面性与实时性。

## 篮子品类扩容

CPI篮子新增医美、智能设备等新兴消费品类。扩大对新消费趋势的覆盖范围。更好体现居民实际消费行为变化。

## 基期轮换优化

2026年CPI基期轮换调整权数结构。更准确反映当前消费支出模式。提升指标的科学与时效性。

## 消费意愿提升

## 大数据应用深化

大数据在CPI编制中占比超25%。提高数据处理效率与样本代表性。推动统计方法向智能化转型。

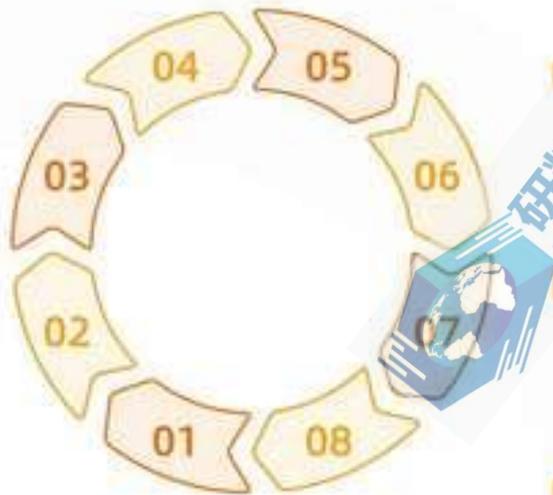
## 权重动态调整

根据消费结构变化优化权重分配。确保各品类影响力合理体现。增强CPI对经济变动的敏感性。

## 指数代表性增强

通过技术与结构双重升级，CPI更贴近现实消费。提升对通胀趋势的刻画能力。助力宏观政策精准施策。

## 统计时效提升



# 国际金价、油价波动引发输入性传导，地缘冲突加剧大宗商品价格不确定性

